



**KommunikOS**

Kommunikationsmanagement-Studierende  
am Campus Lingen

## **KommunikOS – Lingener Studierende gründen PR-Verein**

**Lingen, im April 2017. Kontakte, Austausch, Praxis – das sind Ziele, die sich Studierende des Instituts für Kommunikationsmanagement der Hochschule Osnabrück für ihren neu gegründeten PR-Verein „KommunikOS – Kommunikationsmanagement-Studierende am Campus Lingen“ setzen.**

Im Januar fand an der Fakultät Management, Kultur und Technik der Hochschule Osnabrück im emsländischen Lingen die Gründungsversammlung des gemeinnützigen Vereins statt. In verschiedenen Veranstaltungsformaten schafft KommunikOS einen Mehrwert über das Studium hinaus: Die Vernetzung mit Alumni sowie mit anderen Vereinen und der Kommunikations-Branche steht hierbei im Vordergrund. Weitere Ziele sind der Wissenszuwachs durch Praxiserfahrung und die Stärkung und Bekanntmachung des Studienstandortes Lingen in der Öffentlichkeit. Geplant sind Formate wie Fachvorträge, Workshops, Stammtische und Exkursionen. Die Vorbereitungen für ein erstes Event, das am 20. Mai stattfinden wird, laufen bereits.

„Eine wichtige Aufgabe von Kommunikationsmanagern ist es, sich gute Kontaktnetzwerke aufzubauen und diese zu pflegen. KommunikOS bietet Studierenden die Möglichkeit, schon jetzt damit anzufangen“, fasst der KommunikOS-Vorsitzende Yannik Döpke die Chancen zusammen, die der Verein mit sich bringt.

Knapp 20 Lingener Studierende verschiedener Semester sind Gründungsmitglieder von KommunikOS und wirken aktiv an der Vereinsarbeit mit. In den Vorstand wählten sie Yannik Döpke, Eike Dalhoff, Verena Krüger, Sarah Ecklebe und Johanna Majer. Die Hochschule Osnabrück unterstützt den Verein durch fachliche Beratung.

**Bericht von Campus TV Lingen:** <https://youtu.be/IJFgdPtga-c>

### **Über KommunikOS:**

**Der gemeinnützige Verein „KommunikOS – Kommunikationsmanagement-Studierende am Campus Lingen“ wird von Studierenden der Hochschule Osnabrück am Standort Lingen getragen. Hauptziel des Vereins ist es, ein Netzwerk mit Alumni-Studierenden, anderen Vereinen und der Kommunikations-Branche aufzubauen. Außerdem bietet KommunikOS die Möglichkeit, Studieninhalte in der Praxis anzuwenden und Lingen als Studienstandort in der Öffentlichkeit zu stärken. Der Verein besteht seit Januar 2017.**