

DAPR-Zertifizierung für Volontariats- und Trainee-Programme in PR & Kommunikation

VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

ABB

AKTION
MENSCH

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

KERL & CIE
Kommunikation mit Wert

KRESSE & DISCHER
CONTENT MARKETING

Microsoft

VOITH

Die DAPR-Zertifizierung



Mit der DAPR-Zertifizierung von Ausbildungsprogrammen für Volontäre & Trainees aus PR & Kommunikation setzt die Deutsche Akademie für Public Relations auf das, wofür sie seit über 26 Jahren steht: Sie ist die Aus- und Weiterbildungsstätte für Ein- und Aufsteiger in der Kommunikationsbranche, die nach hochwertiger und praxisnaher Qualifizierung streben. Über 5.000 Kommunikatoren haben bisher eine DAPR-Ausbildung oder -Prüfung absolviert. Zahlreiche Alumni bekleiden heute leitende Funktionen als Kommunikationschefs, Pressesprecher oder Marketingleiter in Großkonzernen, mittelständischen Unternehmen, Verbänden und Non-Profit-Organisationen.

Diese Bedingungen erfüllen die Zertifizierungs-Partner

I. Wissensvermittlung

Folgende Inhalte werden im Rahmen der Wissensvermittlung weitergegeben:

- Grundlagen Strategie und Konzeptionslehre
- Medienarbeit / Content Marketing
- Online-Kommunikation / Social Media Kompetenz
- Textkompetenz (Recherche, Formate, Schreibtraining)
- Digitalkompetenz (Digital Campaigning, Datenanalyse)

Der Umfang der Weiterbildung liegt bei mindestens 16 Tagen (extern und/oder Inhouse) über den gesamten Programmverlauf verteilt.

II. Organisation

Folgende **organisatorische Voraussetzungen** sind bei den DAPR-Zertifizierten gegeben:

1. **Verbindlicher Ablaufplan** des Ausbildungsprogramms
2. **Einblicke in kooperierende Fachbereiche** (möglichst auch international) für den Volontär/Trainee
3. **Einblicke in den Redaktionsalltag** (intern z.B. im Newsroom oder extern z.B. bei einer Tageszeitung)
4. **Direkter Ansprechpartner** (Mentor) während der Dauer des Programms für den Volontär/Trainee
5. **Regelmäßige Feedbackgespräche** des Mentors mit dem Volontär/Trainee (mind. zwei pro Jahr)
6. **Nachweise über Lernfortschritte** (z.B. über Fachprüfungen) des Volontärs/Trainees
7. **Mindestens zwölf Monate**, maximal 24 Monate Dauer des Programms
8. **Ein Mindestdurchschnittsgehalt von 1.800 Euro** brutto monatlich (inklusive Lohnbestandteile wie Urlaubs- und Weihnachtsgeld oder die Übernahme von Studiengebühren durch den Arbeitgeber)

Die Zertifizierten



„Wir möchten unseren Volontären einen optimalen Start ins Berufsleben ermöglichen. Dazu ist neben der praktischen Erfahrung eine fundierte akademische Ausbildung von hoher Qualität essenziell. Zusammen mit der DAPR stellen wir dies sicher.“

Beate Höger-Spiegel, Leiterin externe Kommunikation ABB



„Wir legen seit Jahren viel Wert darauf, dass unsere PR-Volontäre einen guten Start ins Berufsleben bekommen. Die DAPR Zertifizierung macht diese Qualität sichtbar - für Bewerber und, weil wir leider nicht jeden übernehmen können, auch für zukünftige Arbeitgeber.“

Sascha Decker, Leiter Kommunikation, Aktion Mensch e.V.



„Weltweit beraten wir Entwicklungs- und Schwellenländer zu Ausbildungsfragen und beruflicher Bildung. Wir wissen aus Erfahrung, dass Bildung der Schlüssel zum Erfolg ist. Unser PR-Volontariat folgt den gleichen hohen Ansprüchen, die wir mit unserer Beratung weltweit anstreben. Es ist zu begrüßen, dass die DAPR mit der Zertifizierung die Professionalisierung der breiten PR-Ausbildung vorantreibt.“

Sabine Tonscheidt, Leiterin Unternehmenskommunikation, GIZ



„Wer Qualitätsanbieter sein will, darf die Kosten für die Aus- und Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter nicht scheuen. Wir sind davon überzeugt, dass sich bei einer profunden Volontärsausbildung jeder eingesetzte Cent als gute Investition auszahlen wird. Volontäre sind für uns die Top-Berater von morgen und nicht die günstigen Berater von heute. Die DAPR-Zertifizierung unterstützt uns bei diesem Denken.“

David Kerl, Geschäftsführer Kerl & Cie



„Studium fertig, rein in den Job – aber wie? Unser Traineeship Content Marketing erleichtert Studenten den Berufseinstieg ins Content Marketing. Und für uns ist es ein guter Weg, talentierten Nachwuchs zu gewinnen und zu fördern. Dieses Traineeship haben wir jetzt von der dapr prüfen und zertifizieren lassen. Wir sind stolz auf dieses Qualitätssiegel.“ **Heike Discher, Geschäftsführerin Kresse & Discher**



„Wir wollen mit der Zertifizierung unseren seit vielen Jahren gelebten Anspruch auf eine qualifizierte Volontariatsausbildung sichtbar machen und unsere Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber weiter erhöhen.“ **Thomas Mickeleit, Leiter Kommunikation, Microsoft Deutschland GmbH**



„In der PR-Ausbildung gab es bisher keine einheitlichen Branchenstandards. Gemeinsam mit der DAPR als unabhängigem Partner haben wir jetzt Ausbildungsstandards für Volontäre entwickelt. Die Kommunikationswelt um Trends, Kanäle, Stories und natürlich einen Weitblick in unseren internationalen Konzern – all das geben wir unseren Talenten jetzt standardmäßig mit auf den Weg. Und andersherum möchten wir genauso das frische Denken von ihnen lernen.“ **Hans-Gerd Bode, Leiter Konzernkommunikation und Investor Relations, Volkswagen AG**



„Das Familienunternehmen Voith legt seit jeher großen Wert auf die Ausbildung junger Talente. Bislang mangelt es allerdings an einheitlichen Branchenstandards für Nachwuchs-Kommunikatoren. In Kooperation mit der DAPR möchten wir Qualitätsmaßstäbe setzen und Hochschulabsolventen im Rahmen des Trainee-Programms einen herausfordernden und zukunftsorientierten Einstieg in die Konzernkommunikation ermöglichen. Wir sind überzeugt, dass von der Kombination aus Training-on-the-Job sowie fachlicher Weiterbildung nicht nur die Nachwuchs-Kommunikatoren, sondern auch das Unternehmen Voith profitiert.“ **Lars A. Rosumek, Senior Vice President Group Communications der Voith GmbH & Co. KGaA**

Für Rückfragen



Deutsche Akademie für Public Relations

Deutsche Akademie für Public Relations GmbH (DAPR)

Geschäftsleiter Nils Hille
Ritterstraße 9, 40213 Düsseldorf
E: nils.hille@dapr.de
T: 0211/176070-60

Alle Informationen zur DAPR-Zertifizierung finden Sie auch online unter www.dapr.de/zertifizierung