



KommunikOS

Kommunikationsmanagement-Studierende
am Campus Lingen e.V.

Patrick Dörr wird neuer Beirat von KommunikOS

Lingen (Ems), 27. November 2019 - Alle guten Dinge sind drei: Der Beirat der Studierenden-Initiative KommunikOS wird um ein drittes Mitglied verstärkt. Patrick Dörr, PR & Communications Manager der Hamburger Digitalagentur deepblue networks und Mitgründer der Employer Branding Agentur Hooked, wird dem Verein von nun an beratend zur Seite stehen.

Die Studierenden-Initiative KommunikOS hat sich mit Patrick Dörr einen eingefleischten PR-Profi an Bord geholt. Der gebürtige Hamburger wird ab sofort an der Seite von Prof. Dr. Dagmar Schütte und Prof. Dr. Reinhold Fuhrberg als Beiratsmitglied den Verein bei wichtigen Entscheidungen mit Rat und Tat unterstützen. Neben seinen praktischen Erfahrungen als PR & Communications Manager bei deepblue networks sowie als Mitgründer der kürzlich gelaunchten Employer Branding Agentur Hooked zeichnet den 29-jährigen auch seine besondere Verbundenheit zum Hochschulstandort Lingen aus.

Patrick Dörr hat 2017 den Lingener Masterstudiengang „Kommunikation und Management“ erfolgreich abgeschlossen und ist nach seinem Studienabschluss dem Verein als Alumni-Mitglied erhalten geblieben. Auch auf Veranstaltungen, die von der PR-Initiative in regelmäßigen Abständen organisiert werden, ist er häufig zu Gast. Die Entwicklung des Vereins verfolgt er daher mit großer Freude: „Es ist toll, wie sich der Verein seit seiner Gründung weiterentwickelt hat.“ Auch im Berufsleben sei ihm KommunikOS schon oft über den Weg gelaufen – ein Umstand, der ihn jedes Mal freut. „Mein Herz hängt an Lingen und dem Verein“, so Dörr.

KommunikOS von nun an als Beirat begleiten und mit seinem Fach- und Branchenwissen unterstützen zu können, ist ihm ein Anliegen. Auch der Vorsitzenden Thea Bühner ist es wichtig, die praktischen Erfahrungen des Hamburgers für die Vereinsarbeit zu nutzen. Sie betont: „Mit Patrick Dörr konnten wir einen Beirat gewinnen, der über ein starkes Netzwerk in der Agenturhauptstadt Hamburg verfügt und uns dabei hilft, uns in der PR-Branche weiter zu vernetzen.“ Zudem wird Dörr mit seinem Knowhow neue Impulse in der Alumni-Arbeit sowie in der Kontaktpflege zu Kommunikationsverantwortlichen setzen.

Über KommunikOS:

Der Verein „KommunikOS – Kommunikationsmanagement-Studierende am Campus Lingen e.V.“ wird von Studierenden der Hochschule Osnabrück am Standort Lingen getragen. Zentrales Ziel des Vereins ist es, ein Netzwerk mit Alumni, anderen PR-Initiativen und der Kommunikationsbranche aufzubauen. Außerdem bietet KommunikOS die Möglichkeit, Studieninhalte in der Praxis anzuwenden und Lingen als Studienstandort in der Öffentlichkeit zu stärken. Der gemeinnützige Verein besteht seit Januar 2017.