



**KommunikOS**

Kommunikationsmanagement-Studierende  
am Campus Lingen e.V.

## **KoMaktuell 2020 wird zur Online-Konferenz**

**Lingen (Ems), 27. April 2020 – KoMaktuell goes digital: Aufgrund der Corona-Pandemie wird das Veranstaltungsformat „KoMaktuell – Trends im Kommunikationsmanagement“ am 09. Mai 2020 zum ersten Mal virtuell stattfinden. In spannenden Sessions werden hochkarätige Speaker, darunter Christian von Eichborn (Bertelsmann Stiftung), Andrea Montua (MontuaPartner Communications) und Victoria Wagner (BeyondGenderAgenda), verschiedene Entwicklungen im PR-Bereich vorstellen und diskutieren. Die Teilnahme an der kostenlosen Konferenz ist mit vorheriger [Anmeldung](#) möglich.**

„Alles neu macht der Mai“ trifft in diesem Jahr auch auf die „KoMaktuell – Trends im Kommunikationsmanagement“ der Studierendeninitiative KommunikOS zu. Das jährlich stattfindende Branchenevent wird wegen der anhaltenden Corona-Pandemie erstmalig digital stattfinden. Im Mittelpunkt der am 09. Mai von 09:00 – ca. 14:15 Uhr angesetzten Konferenz stehen Trends und Branchenentwicklungen, die angehende Kommunikationsmanager wie auch PR-Experten 2020 bewegen.

Da die aktuelle Situation besondere Anforderungen an Kommunikationsverantwortliche stellt, werden zu Beginn regionale Unternehmensvertreter\*innen aus Lingen zu Wort kommen. In Zeiten von Kontaktsperrungen, Abstandsregelungen und Maskenpflicht werden sie berichten, welchen Herausforderungen sie sich stellen müssen und inwiefern die Krise auch kommunikative Chancen bereithält.

Im Anschluss erwarten die Teilnehmenden drei Sessions, die sich mit weiteren spannenden Trends aus den Bereichen politischer, interner und HR-Kommunikation beschäftigen. Zunächst wird Christian von Eichborn, Pressesprecher der Bertelsmann Stiftung, über Ansätze, Chancen und Grenzen der strategischen Kommunikation gemeinnütziger Organisationen sprechen und dabei auch auf die Themenfelder „Digitalisierung“ sowie „Frühkindliche Bildung“ eingehen. In der zweiten Session wird sich Andrea Montua, Inhaberin der Hamburger Beratungsagentur Montua Partner Communications, den Potenzialen von Podcasts in der (internen) Kommunikation widmen und praktische Tipps für die Podcast-Konzeption geben. Hinter dem vielversprechenden Titel der dritten Session „Emotion first! – Die Transformation der HR-Kommunikation“ verbirgt sich ein spannender Einblick in den Bereich Employer Branding. Hierbei wird Patrick Dörr, Beirat von KommunikOS sowie PR & Communications Manager bei deepblue networks und Mitgründer der Employer Branding Agentur Hooked, darlegen, wie Bewerbungsprozesse durch Storytelling und emotionsbasierte Kommunikation verbessert werden können.

Abgerundet wird das Veranstaltungsformat durch eine Abschlussdiskussion, die sich mit der Fragestellung „Diversity Diskussion – Vielfalt in Unternehmen leben und kommunizieren – wie läuft es (nicht)?“ beschäftigt. Hierfür konnten gleich vier namhafte Diskussionsteilnehmer\*innen gewonnen werden: Phi Tan Cao (Employee Experience Design DHL), Prof. Dr. Susanne Knorre (Unternehmensberaterin & Professorin für Kommunikationsmanagement), Tijan Onaran (Gründerin Global Digital Women, Moderatorin und Podcasterin zum Thema Diversität & Digitalisierung) sowie Victoria Wagner (BeyondGenderAgenda).

Die Teilnahme an der diesjährigen KoMaktuell ist für jeden (mit vorheriger Anmeldung) kostenfrei möglich. Die Anmeldung kann [hier](#) vorgenommen werden. Weitere Informationen zu den einzelnen Speakern und den thematischen Schwerpunkten finden Sie [online](#).

### **Über KommunikOS:**

**Der Verein „KommunikOS – Kommunikationsmanagement-Studierende am Campus Lingen e.V.“ wird von Studierenden der Hochschule Osnabrück am Standort Lingen getragen. Zentrales Ziel des Vereins ist es, ein Netzwerk mit Alumni, anderen PR-Initiativen und der Kommunikationsbranche aufzubauen. Außerdem bietet KommunikOS die Möglichkeit, Studieninhalte in der Praxis anzuwenden und Lingen als Studienstandort in der Öffentlichkeit zu stärken. Der gemeinnützige Verein besteht seit Januar 2017.**