

Großes Jubiläum: 5 Jahre KommunikOS

Lingen, 24.01.2022 – Die Studierendeninitiative KommunikOS feiert an diesem Montag ihr fünfjähriges Jubiläum. Im Januar 2017 haben 18 Studierende am Campus Lingen der Hochschule Osnabrück den PR-Verein mit dem Ziel gegründet, ein breites Netzwerk in der Kommunikationsbranche aufzubauen. Mittlerweile besitzt der Verein mit über 150 Mitgliedern eine starke Stimme unter den Young PR Pros und ist deutschlandweit in der PR-Branche fest verankert.

Der Blick zurück verrät: In den vergangenen fünf Jahren hat KommunikOS über 40 verschiedene interne und externe Veranstaltungen und Workshops mit hochkarätigen Speaker*innen aus der PR-Branche ausgerichtet.

2022 jährt sich bereits zum fünften Mal das große Branchenevent „KoMaktuell“ zu den aktuellen Trends des Kommunikationsmanagements. Am 07. Mai 2022 ist es wieder soweit - erneut in digitaler Form. Anlässlich des KommunikOS-Jubiläums erwartet die Teilnehmenden eine besondere Ausgabe der Veranstaltung. Mehr Informationen folgen in Kürze.

Ebenfalls bemerkenswert sind die zahlreichen Projekte und Kommunikationsformate, die der Verein über die Jahre entwickelt hat. Das Mentorenprogramm „KommunikOS-Mentorship“ geht im Frühjahr dieses Jahres bereits in die dritte Runde.

Das große Wachstum und die Umsetzung vieler spannender Projekte verdankt der Verein neben seinen Mitgliedern, natürlich auch seinen Unterstützer*innen. Sieben Unternehmensmitglieder und fünf Förderer unterstützen KommunikOS finanziell und sorgen gleichzeitig für fachlichen Input, Workshops und Coachings.

Zum Jubiläum erfährt KommunikOS große positive Resonanz von vielen Mitgliedern und Partner*innen. Sabrina Maasberg, Vorsitzende von KommunikOS fasst zusammen: „KommunikOS hat sich seit der Gründung zu einem wesentlichen Ankerpunkt des Campus Lingen entwickelt. Ein Dank geht an alle Unterstützer*innen, Mitglieder und Partner*innen, die uns auf diesem Weg begleitet haben.“

Über KommunikOS:

Der Verein „KommunikOS – Kommunikationsmanagement-Studierende am Campus Lingen e.V.“ wird von Studierenden der Hochschule Osnabrück am Standort Lingen getragen. Zentrales Ziel des Vereins ist es, ein Netzwerk mit Alumni, anderen PR-Initiativen und der Kommunikationsbranche aufzubauen. Außerdem bietet KommunikOS die Möglichkeit, Studieninhalte in der Praxis anzuwenden und Lingen als Studienstandort in der Öffentlichkeit zu stärken. Der gemeinnützige Verein besteht seit Januar 2017.