

## **Fünf Jahre KommunikOS, Fünf Jahre KoMaktuell!**

### **CEO-Kommunikation, Krisenmanagement und Nachhaltigkeit: Spannende Themen auf der KoMaktuell 2022**

**Lingen, 13.05.2022 – Bereits zum fünften Mal fand am 7. Mai 2022 das große Branchenevent „KoMaktuell – Aktuelle Trends im Kommunikationsmanagement“ der studentischen PR-Initiative KommunikOS statt. Anlässlich des fünfjährigen Vereinsjubiläums wurde die digitale Veranstaltung erstmalig live aus dem Lingener TV-Studio der Hochschule Osnabrück gestreamt. In diesem Jahr diskutierten die Studierenden und Young Professionals mit erfahrenen Speaker\*innen aus der PR-Branche über aktuelle Themen wie CEO- und Krisenkommunikation, die Arbeit in einem internationalen Unternehmen und Nachhaltigkeit.**

„Fünf Jahre KommunikOS! Seit fünf Jahren ist unser Verein eine der zentralen Stimmen unter den Young PR Pros und deutschlandweit in der PR-Branche aktiv“, so die Vorstandsvorsitzende Sabrina Maasberg einleitend zu der diesjährigen KoMaktuell 2022. „Ich freue mich sehr, dass wir in diesem Jahr bereits die fünfte KoMaktuell als Verein ausrichten dürfen!“. Nach der Begrüßung moderierte Julia Eisele, Teammitglied des Veranstaltungsteam, die gesamte Veranstaltung. Über den Samstagvormittag standen eine Keynote, drei Sessions und eine Podiumsdiskussion auf dem Programm. Die Pausen nutzten über 40 Teilnehmende zum Netzwerken und interaktiven Austausch.

Nikola Gardeweg, KommunikOS-Alumna und Young Professional of the Year 2021 übernahm den Aufhänger der Veranstaltung und gab den Teilnehmenden Einblicke in ihre Erfahrungen und Learnings nach dem Studium. In der ersten Session mit Daniel J. Hanke, CEO der Agentur Klenk und Hoursch, ging es um das Thema CEO-Kommunikation. Nachfolgend fand die Session „Shit happens... Krisenkommunikation in Zeiten von Twitter-Gewitter und Cancel Culture“ mit Matthias Biebl, Kerstin Heß und Tobias Bindhammer von rlvt statt. In der letzten Session beschäftigten sich die Teilnehmenden zusammen mit Susanne Rohmert, Head of PR and Strategic Communications bei Samsung Electronics GmbH, mit dem Thema „Arbeitsalltag und Herausforderungen in international agierenden Unternehmen“. Abschließend diskutierte die Vorständin Lisa Steinbrück mit Eloy Barrantes, CEO von nexxar, und Andreas Severin, Managing Partner bei crossrelations brandworks GmbH, über die Frage: „Alles nur grüner Anstrich?! – CSR-Kommunikation aus verschiedenen Blickwinkeln“.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Sessions finden Sie auf unserer Website:  
[www.kommunikos.de/komaktuell-2022/](http://www.kommunikos.de/komaktuell-2022/)

Gesponsert wurde die digitale KoMaktuell 2022 von der Rosen-Gruppe aus Lingen.

#### **Über KommunikOS:**

**Der Verein „KommunikOS – Kommunikationsmanagement-Studierende am Campus Lingen e.V.“ wird von Studierenden der Hochschule Osnabrück am Standort Lingen getragen. Zentrales Ziel des Vereins ist es, ein Netzwerk mit Alumni, anderen PR-Initiativen und der Kommunikationsbranche aufzubauen. Außerdem bietet KommunikOS die Möglichkeit, Studieninhalte in der Praxis anzuwenden und Lingen als Studienstandort in der Öffentlichkeit zu stärken. Der gemeinnützige Verein besteht seit Januar 2017.**