



KommunikOS

Kommunikationsmanagement-Studierende
am Campus Lingen e.V.

KoMaktuell 2024 – Praxiswissen direkt aus der Branche

Am Samstag, dem 27. April 2024, fand das jährliche Branchenevent „KoMaktuell – Aktuelle Trends im Kommunikationsmanagement“ der studentischen PR-Initiative KommunikOS zum siebten Mal in Folge statt. Über 50 Studierende und Alumni nutzten die Gelegenheit, sich am Campus Lingen der Hochschule Osnabrück mit erfahrenen Expert*innen aus der PR-Branche auszutauschen und Einblicke in aktuelle Themen zu gewinnen.

„Genau wie im letzten Jahr können wir die KoMaktuell wieder live am Campus stattfinden lassen. Darüber freuen wir uns als Verein natürlich! Netzwerken und Workshops machen face-to-face besonders Spaß“, sagt der Vorstandsvorsitzende Marcel Landwehr.

Julia Seidel, Leitung des Teams Collaboration & Networking, führte durch die diesjährige KoMaktuell: „Wir freuen uns sehr über die große Resonanz. Es ist schön zu sehen, wie viele junge Berufstätige, Alumni und Nachwuchstalente uns am Campus Lingen für die siebte KoMaktuell besuchen.“ Die Veranstaltung bot vier verschiedene Workshops, aus denen die Teilnehmer*innen im Voraus wählen konnten. „Uns war wichtig, dass für jeden etwas Passendes dabei ist und eine möglichst breite Palette an relevanten Trendthemen abgedeckt wird“, erklärte Christina Nachtigall, Teamleitung Veranstaltungen.

Das Programm begann mit einer inspirierenden Keynote von Andre Hölscher zum Thema „Sind wir nicht alle ein bisschen Talent?“, in der er die Besucher*innen ermutigte, ihre individuellen Stärken zu erkennen und in ihrem beruflichen Umfeld einzusetzen. Marco Ellermann (Polizeidirektion Osnabrück) leitete einen Workshop über moderne Kommunikationsstrategien für Blaulicht-Behörden. Prof. Dr.-Ing. Frank Helmus (Dozent Hochschule Osnabrück) und Damaris Hahne (Studentin Kommunikationsmanagement) sprachen in ihrer Session über achtsame Kommunikation am Arbeitsplatz und beleuchteten Themen wie Mindful Leadership, Meditation und Journaling. Carolin Ostendarp und Annika Dölle (d.velop AG) präsentierten praxisnahe Tipps zum erfolgreichen Aufbau eines Corporate Blogs. Jana Gierse (fischerAppelt) vermittelte den Teilnehmer*innen die Grundlagen der Krisenkommunikation und brachte eine Fallstudie zur Krisenbewältigung in der Ära der Social Media mit. Den Abschluss der KoMaktuell bildete ein Let's talk about zum Thema „Überkommunikation“ zwischen dem Vorstandsvorsitzenden Marcel Landwehr und Jana Gierse.

Generell herrschte eine freudige Stimmung, geprägt von einem lebendigen Austausch und spannenden Lerneffekten aus der Kommunikationsbranche.

Die KoMaktuell 2024 wurde von der Rosen Gruppe und der d.velop AG in Lingen gesponsert.

Über KommunikOS:

Der Verein „KommunikOS – Kommunikationsmanagement-Studierende am Campus Lingen e.V.“ wird von Studierenden der Hochschule Osnabrück am Standort Lingen getragen. Zentrales Ziel des Vereins ist es, ein Netzwerk mit Alumni, anderen PR-Initiativen und der Kommunikationsbranche aufzubauen. Außerdem bietet KommunikOS die Möglichkeit, Studieninhalte in der Praxis anzuwenden und Lingen als Studienstandort in der Öffentlichkeit zu stärken. Der gemeinnützige Verein besteht seit Januar 2017.