

KoMaktuell 2025 bringt Kommunikationstalente in Lingen zusammen

Lingen, 08.05.2025 – Zum achten Mal brachte die Studierenden-Initiative KommunikOS e.V. am 26. April 2025 Kommunikationsprofis und Nachwuchstalente zum Branchenevent "KoMaktuell – Trends im Kommunikationsmanagement" auf den Campus Lingen. Rund 60 Teilnehmende nutzten die Gelegenheit, sich intensiv über zentrale Themen wie Haltung, Führung und Karrierechancen auszutauschen.

„Es freut uns, erneut so viele Kommunikationsexpert:innen und Brancheninteressierte auf unserem Campus Lingen willkommen zu heißen“, eröffnete Lennart Wilkens, Vorstandsvorsitzender von KommunikOS, am Morgen den ereignisreichen Tag. Nach der Begrüßung startete das Programm mit einer Keynote von Andrea Montua, Inhaberin von MontuaPartner Communications. Sie lieferte den ersten inhaltlichen Impuls und verdeutlichte den Teilnehmenden, warum Kommunikation gerade in disruptiven Zeiten eine zentrale Grundlage von Führung darstellt.

Im weiteren Verlauf des Tages fanden zwei Workshopphasen statt. Die Teilnehmenden konnten im Vorfeld aus drei Angeboten wählen. Im Workshop von Nico Bahr, der als Organisationsentwickler, Berater und Coach tätig ist, ging es um den Weg zur leistungsfähigen Organisation. Maximilian Van Poele, Chief Max Officer und Mitglied der Geschäftsleitung bei hypr, vermittelte praxisnahe Strategien für eine wirkungsvolle CEO-Kommunikation in Krisenzeiten. Kommunikationsberaterin Laura Hennemann von segmenta communications lud in ihrem Workshop dazu ein, über die Unternehmenspositionierung zu gesellschaftlichen Themen nachzudenken.

Nach dem ersten Teil des Programms nutzten die Teilnehmenden die Mittagspause, um sich bei einem vielfältigen Buffet zu stärken und in entspannter Atmosphäre ins Gespräch zu kommen. Im Anschluss daran begann die Paneldiskussion, die in diesem Jahr den Berufseinstieg in die Kommunikationsbranche in den Mittelpunkt stellte. „Unser Ziel ist es, das Event am Campus für unsere Teilnehmer:innen jedes Jahr ein Stück besser zu machen. Deshalb haben wir im Paneltalk dieses Jahr bewusst den Fokus auf den Berufseinstieg gelegt, um Ängste der vielen neuen Kommunikationsmanagement-Studierenden zu nehmen und verschiedene Perspektiven aufzuzeigen“, erklärte Julia Wenninger, stellvertretende Vorsitzende, die für einen reibungslosen Ablauf während des Panels sorgte.

Im Panel berichteten Nico Kunkel, Journalist und Gründer der Nachwuchsinitiative #30u30, Tim Bechtel, Leiter der Group Functions Communications bei Boehringer Ingelheim, Frederike Buddensiek, Senior Consultant bei ORCA van Loon Communications, sowie Anna-Sophie Zendel, Editorial Specialist bei der ROSEN Gruppe, von ihren persönlichen Erfahrungen und beantworteten die Fragen des Publikums.

Auch das Netzwerken spielte eine zentrale Rolle und zog sich durch den gesamten Veranstaltungstag. In der erstmalig eingerichteten Networking-Area standen drei der Sponsoren - Dr. Oetker, segmenta communications und ORCA van Loon Communications - für persönliche Gespräche zur Verfügung. Unterstützt wurde die KoMaktuell 2025 außerdem von der ROSEN Gruppe sowie der Deutschen Akademie für Public Relations GmbH (dapr).

Über KommunikOS:

Der Verein „KommunikOS – Kommunikationsmanagement-Studierende am Campus Lingen e.V.“ wird von Studierenden der Hochschule Osnabrück am Standort Lingen getragen. Zentrales Ziel des Vereins ist es, ein Netzwerk mit Alumni, anderen PR-Initiativen und der Kommunikationsbranche aufzubauen. Außerdem bietet KommunikOS die Möglichkeit, Studieninhalte in der Praxis anzuwenden und Lingen als Studienstandort in der Öffentlichkeit zu stärken. Der gemeinnützige Verein besteht seit Januar 2017.